

Groupe de réflexion « VISIBILITE »

Lucie, Arlette, Jean-Paul, Leni, Monique

En partant des thèmes proposés par les membres :

- Inviter plus de jeunes
- Recruter des hommes
- Trouver de nouvelles façons d'attirer de nouveaux membres
- Etre plus présent dans le mouvement en Transition
- Rendre le Sel plus visible

Propositions :

- Lister les différents canaux possibles
- Publier deux fois par an dans le bulletin communal
 - pour la publication du mois de juin, prévoir une critique constructive par les membres et leur entourage
 - demander quels thèmes sont à développer pour la prochaine édition
- Publier sur le site de la commune : calendrier des rencontres, activités, ...
 - Identifier les personnes responsables du site
 - Dans quelle catégorie mettre le Sel
- Publier dans la presse locale : Vlan – L'Avenir, ...
- Déposer des flyers dans les commerces et des lieux stratégiques pour les activités tout public
- Afficher notamment au Home et informer lors des rencontres thématiques mensuelles
- Continuer le bouche à oreilles, être contagieux
- Participer à des actions ponctuelles comme par exemple Commune propre
 - réfléchir à la pub et la participation à la brocante de Champagne le 08.07.18
 - à la journée des Artisans à Gueuzaine, à la « Fête des Possibles » qui aura lieu en septembre, dans le but de nouer des contacts, prendre des invitations et concrétiser sur le terrain
- S'ouvrir à des mouvements qui partagent la même philosophie
- Diversifier les activités
- Etre sympa pour les jeunes, en éveil
- Evaluer et améliorer les pages Facebook pour les membres et tout public
- Partager les infos sur nos pages Facebook personnelles
- Améliorer le site du Sel pour qu'il devienne plus convivial
- Aménager une armoire à livres dans chaque village identifiée « Selpowaines »